

El COMB renova el disseny i el contingut del web col·legial i potencia l'ús de les xarxes socials

EDNA MURILLO,
responsable del web comb.cat

Al llarg del 2011, el web ha rebut 2,3 milions de visites i un 17,27% d'aquestes eren de nous usuaris. Les xarxes han atret 29.000 visites més, s'han sumat 1.026 seguidors al nostre canal de Twitter i s'ha iniciat la presència del COMB a Facebook



El 14 de juny del 2011 va néixer el nou portal comb.cat, pàgina web del Col·legi Oficial de Metges de Barcelona. A l'inici de l'estiu, el COMB va publicar un web totalment renovat, tant en estructura com en disseny i contingut, per apropar més la institució als col·legiats i a la resta de la societat. Les xarxes socials i el canal de televisió, combTV, han tingut un protagonisme especial i a través d'aquests nous canals s'ha arribat a més col·legiats. Les xifres d'audiència són positives. Al llarg del 2011, el web ha rebut 2,3 milions de visites i un 17,27% d'aquestes eren de nous usuaris. Les xarxes han atret 29.000 visites més, s'han sumat 1.026 seguidors al nostre canal de Twitter i s'ha iniciat la presència del COMB a Facebook.

El nou web

Un dels principals reptes de la nova versió era millorar la recerca de la informació i, per això, hi ha dos menús de navegació. Un es basa en perfils i cataloga Metges, Estudiants, Ciutadans i el mateix Col·legi. El nou web s'obre als ciutadans i als estudiants amb informació rellevant, com un accés directe al registre de col·legiats i un apartat de beques i premis científics. L'altre menú s'organitza per conceptes: Tràmits, Exercici Professional, Formació i Treball, Actualitat i Publicacions, Cultura i Lleure, i Salut i Benestar. Aquí també es troba l'accés al web del Grup MED, totalment nou seguint la línia del comb.cat.

Les novetats més rellevants es troben a la pàgina principal, que s'ha renovat distribuint la informació horitzontalment en contrast amb l'anterior disseny. Això ha permès noves oportunitats d'incorporar elements visuals dinàmics i que criden l'atenció. La pà-

gina conté un bloc d'actualitat a la part central que engloba informacions destacades amb imatges en moviment i un llistat de notícies. Sota les imatges hi ha les xarxes socials, en les quals el Col·legi és present amb l'avatar "COMBarcelona" (Twitter, Facebook, YouTube, Slideshare i Flickr), el bloc corporatiu (www.blogcomb.cat), el Videoblog del president i el canal de televisió combTV. L'Agenda té un espai propi on s'anuncien les properes activitats.

L'accés al correu electrònic del Col·legi és a la part superior dreta de la plana. Al costat hi ha l'apartat "Què vols fer", que inclou les gestions més freqüents, com per exemple "trobar un metge", "buscar una oferta de feina" o "ser emprenedor", entre d'altres.

El Servei d'Ocupació i l'Agenda, dos dels espais més visitats del web, han augmentat tant la presència visual com l'accessibilitat. Pel que fa a Ocupació, s'ha millorat l'accés a les ofertes de treball, tant per als metges com per a les entitats que volen oferir feina. La plana principal d'aquest espai mostra en un llistat algunes de les ofertes vigents, amb una petita descripció i un accés directe a un cercador per especialitat. D'altra banda, els formularis d'alta dels candidats i de les empreses s'han sintetitzat. En la mateixa línia, s'ha potenciat la visibilitat de la borsa de cooperació.

La nova Agenda es presenta en forma de quadrícula per oferir una vista de totes les activitats del mes. Els actes es diferencien en quatre categories, amb un color per a cadascuna: actes COMB, agenda cultural, juntes comarcals i actes externs. El formulari per comunicar una activitat és més complet i permet a qualsevol usuari enviar informació sobre actes o jornades de l'àmbit mèdic i científic.

1. Els nous menús de navegació de la pàgina d'inici del web col·legial.

2. Captura de pantalla del web col·legial www.comb.cat.



e-COMB tràmits on line i registre obert de col·legiats

El projecte e-COMB tràmits on line és l'aposta del Col·legi per facilitar la gestió dels tràmits i serveis als nostres col·legiats. Amb aquest objectiu s'ha creat un espai dins el web que funciona com una oficina virtual, on es pot contactar amb el COMB i fer gestions que abans només es podien fer presencialment. L'espai de Cita prèvia permet reservar dia i hora. Des de juny de 2011 s'han concertat més de 110 visites. Arran de la Llei Omnibus, es va fer públic l'accés al registre de col·legiats, abans anomenat Directori de Metges, posant a l'abast les seves dades als metges i als ciutadans.

Accessibilitat, fluïdesa, rapidesa, síntesi, *feedback*, transparència, interacció... aquestes són les idees que han ajudat a construir el nou web col·legial, una eina cabdal en la comunicació del COMB amb els metges i amb la societat. ■