

Una de les apostes més importants de l'actual Junta de Govern del COMB ha estat la de voler-se fer més present, no sols en la vida col·legial i professional, sinó també en els àmbits socials i de debat públic. I no sols per transmetre el nostre missatge o posicionament sobre els diversos temes que es van plantejant; també necessitem rebre, conèixer millor i polsar les opinions dels nostres col·legues i dels nostres conciutadans.

Durant l'any 2011 hem continuat intensificant els actes de participació presencial, però també, tal i com informàvem a l'Informe Anual 2010, l'acció més prioritària l'hem destinat a desenvolupar els instruments que ens ofereixen les noves tecnologies. Així, hem de valorar com un èxit l'estrena del nou portal del COMB, més àgil i entenedor per a l'usuari navegador, i del qual vull destacar la bona resposta que ha tingut la presència regular del videobloc del president, que ha esdevingut un referent imprescindible de posicionament institucional. A més, el canal Youtube, combTV, el BlogComb.cat, el *newsletter* i la presència a Facebook i Twitter han permès trobar vies més àgils i eficaces de comunicació i informació.

## Impuls col·legial a la comunicació amb els col·legiats i els ciutadans

**JAUME PADRÓS,**  
vicepresident primer. Responsable del Pla de Comunicació del COMB

**“Durant el 2011, també hem donat prioritat a definir i concretar un espai específic per als ciutadans, tot aprofitant el nou marc que redefeix la Llei Òmnibus”**

Els estudis d'audiència situen el COMB com el col·legi professional de tot l'Estat amb més usuaris d'aquestes noves eines de comunicació.

Tanmateix, durant el 2011, també hem donat prioritat a definir i concretar un espai específic per als ciutadans, tot aprofitant el nou marc que redefeix la Llei Òmnibus. Un espai d'informació i atenció per als ciutadans, perquè puguin fer arribar les seves preocupacions, inquietuds, queixes, dubtes i observaci-

ons sobre temes relacionats amb la professió, el seu exercici i el marc de relació amb els pacients. Perquè, en definitiva, sentim la nostra institució més pròpera.

Aquest ha estat el conjunt d'iniciatives que hem pogut concretar. Encara ens queda un llarg camí per recórrer, com és la popularització i la generalització de l'ús de tots aquests mitjans, alhora que intentem segmentar els espais per grups d'interès o de problemàtica.

I tot això sense oblidar la necessitat d'optimitzar els instruments tradicionals de comunicació del COMB, que esperem que puguin concretar-se ben aviat amb noves propostes. ■

Captura de pantalla de l'espai "Xarxes socials" al web col·legial.



El passat mes de juny del 2011 veu la llum el nou portal renovat comb.cat, pàgina web del Col·legi Oficial de Metges de Barcelona, amb l'objectiu d'apropar més la institució als col·legiats i a la resta de la societat. Aquest nou web s'obre als ciutadans, per primera vegada, entenen que els darrers anys s'ha produït un canvi de paradigma en la relació metge-pacient, que ara es basa en una major autonomia en la presa de decisions del pacient respecte a la seva salut, en la seva relació amb l'àmbit assistencial i en l'accés i la demanda d'informació.

El COMB no ha estat al marge d'aquest canvi. Són moltes les iniciatives que s'han anat impulsant per tal de poder donar-hi una resposta adequada. Un dels millors exemples el tenim amb Web Mèdica Acreditada, que té l'objectiu d'oferir seguretat de continguts als webs sanitaris i que ha esdevingut un referent, tant en l'àmbit nacional com estatal i internacional.

Entenim que, davant d'aquest nou paradigma, es feia imprescindible una nova aliança –un nou contracte– entre la professió (metge)-col·legi i la societat (pacients) per tal d'aconseguir una millor relació, així com unes responsabilitats més definides i amb els millors estàndards de qualitat assistencial.

Amb aquests supòsits vam definir la creació d'aquest nou espai, específic, de relació amb la ciutadania, basat en els instruments

## Espai ciutadans

**MIREIA SANS,**  
vocal de la Junta de Govern

**“Estem convençuts que aquest nou espai contribuirà de manera positiva al diàleg que el contracte amb la societat ens reclama”**

que ens ofereixen les noves tecnologies i d'acord amb els requisits exigits per la Llei Òmnibus.

En aquest espai, el ciutadà hi podrà trobar diferents seccions:

- Registre de metges col·legiats i de societats professionals: conté les dades públiques dels metges i les societats inscrits al COMB.
- El Col·legi opina: opinions i posicionaments del COMB davant situacions que afecten la pràctica mèdica i els pacients.
- Preguntes més freqüents: respon de forma planera i comprensible a qüestions plantejades pels ciutadans.
- Informació sobre mútues: s'informa els ciutadans sobre dubtes relatius a la prestació de les cobertures de les diferents pòlisses.
- Estatuts i Codi de Deontologia: conté l'accés directe a aquests dos documents.

- Queixes i reclamacions: es vehiculen totes les que es presenten, tant per un usuari com per un col·legiat.

- Associacions i organitzacions de consumidors: redirigim a l'Agència Catalana de Consum.

No hi ha dubte que aquest espai ha generat interès; al llarg del 2011, ha rebut 10.424 visites. Els apartats més visitats han estat: directori (5.479), pàgina inicial (1.427), mútues (589), preguntes més freqüents (562), entre d'altres.

Estem convençuts que aquest nou espai contribuirà de manera positiva al diàleg que el contracte amb la societat ens reclama. I ajudarà a consolidar encara més el paper de referència que la nostra institució s'ha anat guanyant amb el temps. ■



Captura de pantalla de l'espai "Ciutadans" al web col·legial.