

# Healthequity, un fons de capital risc per finançar projectes innovadors del sector sanitari

LLUÍS G. PARERAS,  
gerent de l'Àrea d'Incubació de Projectes  
Empresarials MedITecnologia

Healthequity neix amb l'esperit de transformar la sanitat a través de la innovació centrant les seves inversions en biotecnologia, dispositius mèdics i serveis sanitaris. L'objectiu de Healthequity és diversificar riscos, fent coexistir empreses en diferents fases del procés de maduració i en diferents subsectors dintre del sector salut

Healthequity és un fons de capital risc especialitzat en projectes *early-stage* del sector sanitari. La seva creació va ser promoguda pel Col·legi Oficial de Metges de Barcelona i pel grup financer Riva y García, i va ser aprovat l'any 2012 per la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV).

Es tracta d'un fons jove que gestiona actualment 7 milions d'euros (quantitat que s'ampliarà el pròxim any per assolir entre 15 i 20 milions d'euros) i que està analitzant projectes per fer les seves primeres inversions en l'entorn de la biotecnologia, els dispositius mèdics i els serveis sanitaris.

L'objectiu de Healthequity és fer aflorar idees al sector i contribuir que arribin al mercat, fomentant-ne el creixement com a empreses, amb el consegüent efecte de creació de llocs de treball especialitzats, l'augment del teixit industrial del país i la generació de riquesa.

## L'oportunitat: per què ara?

Hi ha diferents factors a tenir en compte:

Healthequity és un fons especialitzat en el sector salut. El sector *healthcare* està considerat un dels sectors d'alta tecnologia amb més perspectives de futur. És el target d'inversió número u del món i es preveu que aquesta tendència es mantingui en el futur. La ciència és un motor cada cop més rellevant en l'economia i les ciències de la vida són una oportunitat d'inversió. Per això és important per al nostre país potenciar el sector de la biotecnologia i de les noves tecnologies mèdiques.

Localització: Espanya, i especialment Catalunya, s'està posicionant com un dels clústers més dinàmics d'Europa en innovació en el sector sanitari. Catalunya concentra bona part del conjunt de la investigació estatal en *healthcare*, la qual cosa implica una generació constant de projectes d'inversió.

*Dealflow*: gràcies al programa de referència "El metge emprenedor", que va iniciar el COMB a finals del 2004 per ajudar a promoure la innovació sanitària entre el col·lectiu mèdic i en diferents hospitals com el Clínic de Barcelona, Sant Joan de Déu, etc., Healthequity té accés a un *dealflow* constant d'idees. L'any 2012 es van rebre més de 200 projectes, la majoria dels quals tenen base a Catalunya, i se'n van analitzar més de 25 amb més detall com a possible inversió per part del fons.

Competència: hi ha molt pocs fons d'inversió a Espanya que estiguin únicament especialitzats a invertir en salut, sector que té unes regles de joc completament diferents als altres i que cal conèixer en profunditat.

## L'equip

El COMB i Riva y García compten amb una extensa xarxa de contactes i relacions estratègiques clau amb els diferents actors de l'ecosistema: universitats, centres d'investigació, hospitals, oficines de transferència, Administració pública, indústria, entitats financeres, xarxes de *business angels* i escoles de negoci.

Ambdues institucions aporten, a més, l'experiència i els coneixements tècnics i financers necessaris per aportar valor a la creació i el creixement de companyies del sector sanitari.

## Target i criteris d'inversió

Healthequity neix amb l'esperit de transformar la sanitat a través de la innovació centrant les seves inversions en biotecnologia, dispositius mèdics i serveis sanitaris. Dins d'aquests subsectors, busquem companyies visionàries en mercats potencials on existeixin oportunitats per fer millores clíniques significatives.

L'objectiu de Healthequity és diversificar riscos, fent coexistir empreses en diferents fases del procés de maduració i en diferents subsectors dintre del sector salut.

El focus principal es posa en *biotechs* que no estiguin gaire allunyades del mercat o que tinguin un camí més curt, com per exemple el desenvolupament d'un fàrmac orfe o la possibilitat de realitzar directament una fase clínica I/II, i en dispositius mèdics que aportin innovacions importants. En conjunt, aquests dos sectors corresponen al 62% del *dealflow* rebut a Healthequity durant el 2012.

Els criteris d'inversió varien en funció del subsector, però en tots cal un alt grau de coneixement de la cadena de valor i dels elements clau dels quals depèn l'èxit o el fracàs de l'emprenedoria al sector sanitari.

Mercat significatiu. El producte o el servei ha de tenir el potencial d'entrar en mercats grans o segments de mercat molt rendibles.

Protecció intel·lectual forta o, en cas que manqui, la capacitat de generar barreres d'entrada per als competidors.

Model de negoci atractiu i sostenible: el producte o servei ha de disposar d'un model de negoci amb bons marges operatius i amb un avantatge sostenible en el temps.

Tecnologia única amb un clar benefici: el producte o servei ha de suposar una nova modalitat terapèutica o representar una millora substancial de l'actual *gold standard*.

Camí regulatori creïble. Camins de regulatòria, clínics i de pagament ben definits.

Equip qualificat. La companyia objecte d'inversió ha de tenir el millor equip, tant des del punt de vista científic com des de la perspectiva de gestió.

Healthequity selecciona els projectes on invertir a través d'una anàlisi exhaustiva del pla de negoci que aporten els emprenedors i fa un estudi del projecte des del punt de vista tècnic i financer en funció dels criteris esmentats. ■



1. La Vanguardia, 23 de setembre de 2012.

2 i 3. Acte de presentació de Healthequity al Col·legi de Metges de Barcelona, març de 2011.

