

La Junta ha refermat la necessitat que la veu dels metges sigui tinguda més en compte i, molt especialment, en l'actual conjuntura de crisi. No sols amb l'objectiu que la veu del COMB es faci més present en la vida dels col·legiats, sinó que es pugui posar més l'accent a ser capaços d'escoltar el que realment preocupa i inquieta el conjunt de la professió sobre tots els temes referents al seu exercici, condicions i expectatives. També hem liderat aquesta aposta dins el conjunt de les organitzacions civils i professionals. Però no n'hi ha prou.

Necessitem noves vies de comunicació que fonamentalment han de servir per escoltar la veu del col·legiat, i sense pors. Per això, ja el 2011 es va posar en marxa un pla de comunicació que, primer, va posar l'èmfasi en el disseny del nou web col·legial, que tan bona acceptació ha tingut: un instrument més àgil i dinàmic que ens ha permès avançar molt. Però no n'hi havia prou. En aquest sentit, l'aposta del 2012 s'ha centrat en l'ús de les noves xarxes socials, aquests canals de participació que ens comencen a obrir formes de participació més dinàmiques i actives. Gràcies a l'empenta i l'entusiasme de molts companys i companyes, s'ha celebrat la primera jornada 2.0 i s'ha

Un pla de comunicació al servei de la professió i la societat

JAUME PADRÓS,
vicepresident primer del COMB

> **Necessitem noves vies de comunicació que fonamentalment han de servir per escoltar la veu del col·legiat, i sense pors**



Jaume Padrós, en una jornada col·legial sobre Salut 2.0.

creat una nova secció col·legial en aquest àmbit (Metges e-Salut).

Hi ha altres canals per explorar i, en aquest sentit, la complicitat del col·legiat és imprescindible perquè esdevinguin un èxit. El Col·legi ha d'escoltar i li calen més eines per fer-ho. També necessita comunicar el que els col·legiats expressen per aug-

mentar el sentit de pertinença a la nostra institució. Són moltes les iniciatives i activitats que el COMB realitza encara que, malauradament, algunes són desconegudes per a molts companys i companyes, i ens cal el seu suport per millorar.

Necessitem comunicar-nos millor perquè la nostra no és una simple organització reguladora de l'exercici professional o una institució de serveis. El COMB és la casa dels metges, uns professionals que tenen un compromís social i l'exerceixen. Parlem, doncs, de valors. I, en temps de crisi no podem prescindir de les veus crítiques que ens poden ajudar a construir i reforçar valors. No oblidem que la bona comunicació és en si mateixa un valor.

Continuarem en aquest camí. El proper repte és el disseny d'una nova revista col·legial. Ja hi estem treballant. Finalment, tenim un repte pendent: com fer-nos encara més propers a la societat. Ja estem treballant per obrir una nova via, un nou canal, per fer-nos més presents i augmentar la nostra incidència en la societat a la qual ens devem i servim. En tot cas, totes aquestes iniciatives cercaran un nou estil també en el contingut, és a dir, posant l'accent a escoltar allò que no és tan nostre. Escoltar per poder millorar. ■

L'evolució del nou model del web col·legial i la presència del COMB a les xarxes socials

EDNA MURILLO,
responsable del web comb.cat

El COMB ha consolidat la seva presència a les xarxes socials. Enguany s'han sumat 1.737 seguidors al nostre compte de Twitter, que han situat el total de seguidors en 3.149, i Facebook ha arribat a tenir 655 seguidors. El videoblog del president s'ha tornat imprescindible per saber el posicionament de la institució i el blog del Col·legi ha aconseguit una mitjana de 52 visites al dia durant el 2012

Ha passat un any i mig des de l'estrena del nou web del COMB. Les impressions i els comentaris dels col·legiats han estat positius. Un 80% dels usuaris són habituals del web i seguim atraient un 20% d'usuaris nous cada mes. Després de diverses enquestes realitzades al web, els col·legiats valoren molt positivament el disseny, l'estructura i el contingut del portal. Els estudis d'audiència indiquen que els usuaris es queden més estona durant la seva visita, una mitjana de 3,31 minuts, visualitzen un mínim de tres planes i troben la informació que cerquen més fàcilment. Un dels objectius marcats s'ha assolit: millorar la navegació i fer que el web sigui àgil i entenedor.

Durant l'any 2012, el nombre de visites ha estat de gairebé 2 milions i les pàgines vistes han estat prop de 6 milions. Les visites des de dispositius mòbils s'han duplicat i han passat de ser un 5% el 2011 a un 11% el 2012. Un 72% d'aquestes visites s'han fet des de telèfons o tauletes Apple.

L'altre objectiu que vam plantejar era apropar la institució als seus col·legiats i a la societat. Es va crear la plataforma e-COMB tràmits en línia per facilitar la gestió dels tràmits i serveis als col·legiats que abans només es podien realitzar presencialment. Durant l'any 2012, s'ha començat a utilitzar l'eina de tràmits en algunes gestions i cal destacar l'èxit del servei de cita prèvia, amb un total de 1.467 cites en un any, majoritàriament per realitzar presencialment el tràmit d'alta de col·legiació MIR.

El COMB ha consolidat la seva presència a les xarxes socials. En aquest sentit, enguany s'han sumat

1.737 seguidors al nostre compte de Twitter, que han situat el total de seguidors en 3.149, i Facebook ha arribat a tenir 655 seguidors. El videoblog del president s'ha tornat imprescindible per saber el posicionament de la institució i el blog del Col·legi ha aconseguit una mitjana de 52 visites al dia durant el 2012.

Durant el 2012 s'han desplegat iniciatives per formar metges en l'ús de les eines 2.0 i fomentar encara més la interacció entre els col·legiats i la institució. Al mes de novembre es va celebrar la primera jornada "Salut 2.0: la xarxa al servei dels professionals", una iniciativa que té com a objectiu la formació i el debat entorn a l'ús de les noves tecnologies aplicades al sector sanitari. Es van conèixer iniciatives en el camp de la salut 2.0 endegades pels mateixos professionals. La jornada va ser un èxit: 29 treballs presentats, 11 seleccionats, 200 assistents presencials, retransmissió en línia amb 800 persones connectades i més de 850 tuits. Aquestes jornades es realitzaran periòdicament i cadascuna versarà sobre una temàtica determinada, amb la tecnologia i la salut com a eixos centrals.

El web és una eina cabdal en la comunicació del COMB amb els metges i amb la societat, i per això cal que experimenti canvis constants. Hem de seguir investigant i cercant solucions per adaptar-nos al metge d'avui. El nostre objectiu és ser àgils, ràpids i transparents per assegurar que la veu del metge i de la professió s'escolta. ■



1. Pàgina d'inici del web
www.comb.cat.