

El COMB potencia noves eines de comunicació en línia i aposta per les xarxes socials

MIREIA SANS,
vocal

BERENGUER CAMPS,
cap del Gabinet
d'Estudis Col·legials

EDNA MURILLO,
responsable del web
comb.cat

Durant aquest any es va crear el videobloc del president, des del qual el doctor Miquel Vilardell es dirigeix periòdicament als col·legiats per explicar quina és l'activitat i l'opinió del Col·legi i les seves accions. També es va inaugurar un canal a YouTube on s'allotgen: aquest videobloc, les cròniques dels actes i les entrevistes que es fan al COMB

Comunicar-se amb els col·legiats ha estat un repte constant i de gran importància per al Col·legi. El COMB ha estat centrat a cercar maneres eficaces per fer arribar al col·legiat el conjunt d'activitats (jornades, debats, conferències, presentacions...) i serveis (assessorament legal, responsabilitat civil, formació, ocupació, protecció social...) que es posen a la seva disposició.

D'uns anys ençà, el repte ha estat més considerable; d'una banda, atès el creixement i la diversificació de les activitats i serveis col·legials, i, d'una altra, tenint en compte que la col·legiació ha augmentat en nombre (parlem de més de 30.000 col·legiats al tancament de 2010) i s'ha diversificat en les seves característiques sociodemogràfiques i professionals. Cal tenir en compte, així mateix, que ha crescut de manera exponencial la quantitat d'informació, tant general com especialitzada, que arriba als professionals mèdics per tota mena de canals, tant escrits com audiovisuals i electrònics.

A tot això cal afegir un canvi de paradigma general pel que fa a la comunicació entre les institucions i els seus membres, que entra en el que s'anomena comunicació 2.0. Estem sent testimonis d'un moment en què els col·legiats volen formar part d'un diàleg i no només rebre missatges que circulin en una sola direcció. Torhom té alguna cosa a dir i les seves veus volen ser escoltades.

Les xarxes socials donen l'oportunitat d'obrir portes, ulls i oïdes a les institucions i aquesta és la voluntat amb la qual es va constituir la nova Junta de Govern, elegida el 2010: aprofundir en la transparència de la informació donada, així com donar veu al col·legiat, de manera que aquest pugui fer arribar a la institució i a la Junta de Govern les seves preguntes, inquietuds o suggeriments. És per això que, durant l'any 2010, s'han iniciat una sèrie d'accions tendents a renovar i potenciar eines de present i de futur, que permetin estimular la proximitat del Col·legi amb els seus membres.

Durant aquest any es va crear el videobloc del president, des del qual el doctor Miquel Vilardell es dirigeix periòdicament als col·legiats per explicar quina és l'acti-



vitat i l'opinió del Col·legi i les seves accions. També es va inaugurar un canal a YouTube on s'allotgen: aquest videobloc, les cròniques dels actes i les entrevistes que es fan al COMB.

D'altra banda, a raó de la intensa activitat de la institució col·legial, es va iniciar un bloc institucional (blogcomb.cat) on reflectir el dia a dia del Col·legi i amb el qual també s'ha posat en marxa una campanya per presentar als col·legiats i ciutadans qui són els membres que componen la Junta de Govern i com funciona la corporació, amb una sèrie de descripcions dels departaments que realitzen l'activitat del Col·legi i les persones que hi són al darrere.

Paral·lelament a la creació del bloc, el COMB va apostar per la construcció de la seva identitat digital amb la creació de l'avatar **combarcelona** a Twitter, una xarxa de microblogging instantani, on es difon l'activitat institucional, informació d'interès per als professionals de la salut i on s'ha estat testimoni i participant de la conversa sobre la salut 2.0, que utilitza la xarxa i les tecnologies de la informació i comunicació (TIC) per millorar i adaptar la pràctica mèdica a la nova realitat emergent. Al mateix temps, amb la presència a Twitter, s'ha obert una via de comunicació directa i instantània entre el Col·legi, els nostres professionals i els ciutadans.

Amb la grata experiència resultant d'aquest treball i la voluntat de donar més difusió als missatges del Col·legi, un dels projectes que s'han marcat per a l'any vinent ha estat la creació d'una pàgina a la xarxa social Facebook perquè tot aquell que estigui interessat en el que el COMB vol transmetre ho tingui de manera accessible i des del canal que desitgi.

Durant l'any 2011 tindrem l'oportunitat d'aprofundir en aquesta reorientació de la comunicació cap a la xarxa, sense abandonar els mitjans habituals, treballant per la transparència i per fer-nos sentir més propers als professionals sanitaris i als ciutadans. Tots els suggeriments i comentaris seran benvinguts, perquè aquest projecte s'està construint i volem que sigui un treball col·lectiu. ■

1. Canal del COMB a YouTube.
2. Bloc del comb a www.blogcomb.cat.
3. Twitter del COMB.
4. Videobloc del president.

