

El Grup MED creix, innova i es modernitza: el Col·legi es reforça

JAUME AUBIA,
president executiu del Grup MED, SAU

Les pàgines següents es presenten els resultats i les principals activitats de les empreses que configuren el Grup MED i, com els anys anteriors, podem presentar-los amb uns resultats excel·lents.

En termes econòmics i, com anem dient, malgrat la crisi econòmica i malgrat que la crisi ha afectat amb especial intensitat el món financer, els nostres resultats de l'activitat financera han estat, un any més, molt satisfactoris, amb uns ingressos totals molt a prop dels 26 milions d'euros. Pel que fa al nombre de clients i de nous serveis, l'any 2013 també ha estat un any de creixement en el conjunt del Grup.

Aquest any s'han culminat amb èxit dues iniciatives de nous serveis financers: la posada en marxa de Healthequity, SCR, la societat de capital risc que va ser aprovada per la CNMV al mes d'agost, i la culminació de Medpatrimonia per a la gestió del patrimoni dels metges amb estalvis. La magnífica resposta dels nostres col·legiats a aquestes iniciatives ens dona una mesura de com estem oferint solucions satisfactòries a noves necessitats del col·lectiu.

I no podem deixar d'esmentar com, alhora, han augmentat els recursos de clients de Med1/BBVA, o com ha augmentat el percentatge de clients de l'Àrea Financera entre els MIR i els metges joves: el 72% dels nous MIR tenen compte obert amb nosaltres, i el 67% dels nous MIR hi tenen domiciliada la seva nòmina.

L'Àrea Asseguradora ha aconseguit un any més un creixement sostingut i ordenat, ascendent en nombre de clients i en nombre

“La capacitat del Grup per créixer i per atendre noves necessitats i els positius resultats econòmics ens fan creure en el futur del model de col·legi. Un model que haurà de ser revalidat no sols cada dia en l'activitat econòmica, sinó en els moments electorals on el model ha de demostrar la seva solidesa”

de visites als metges. Hem crescut també expandint els nostres acords en noves àrees geogràfiques, Balears i Madrid, que vam engregar el 2012. Hem diversificat les pòlisses per no dependre tant del sector de l'automòbil, fent èmfasi especial en la protecció integral de les societats, sobretot mèdiques.

A l'Àrea Tecnològica, que inclou el Programa Metge Emprenedor i els Serveis Tecnològics i de Web i Firmaprofessional, també hem aconseguit creixements significatius, tant en termes econòmics i de resultats com en termes d'activitat, atenent més de 400 companys amb idees innovadores per ajudar a reforçar el clúster d'innovació sanitària de Catalunya. A Firmaprofessional hem arribat als 60.000 certificats i el 2013 seguim tenint resultats positius després dels esforços d'inversió que fa la companyia. Hem reconfigurat Meditecnologia per poder seguir creixent.

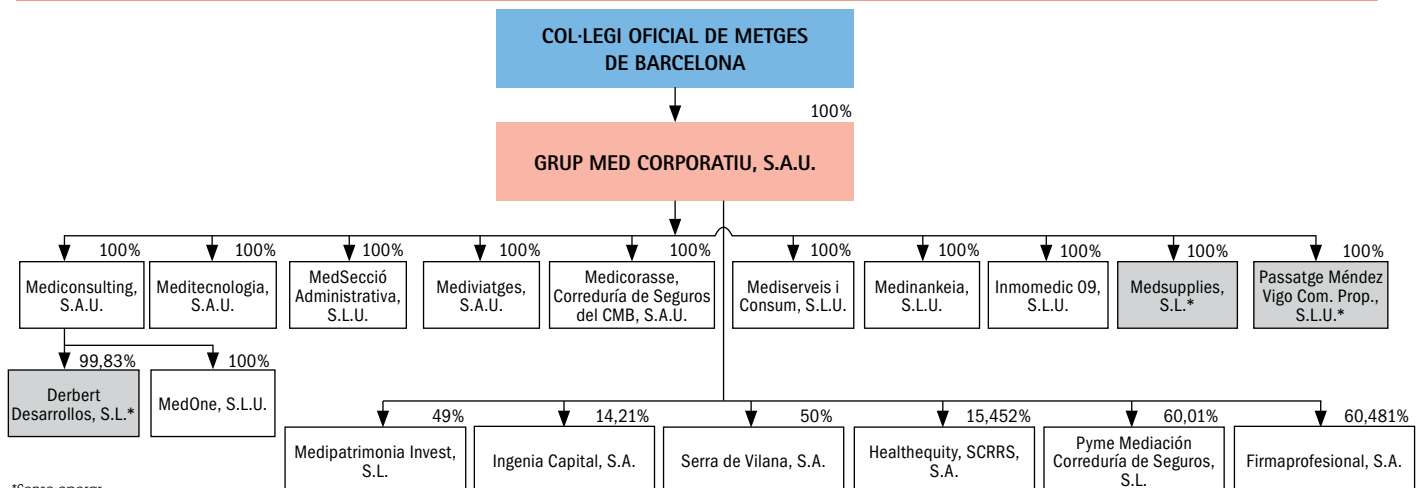
I, culminant tot aquest procés de desenvolupament continuat i sòlid, el Grup s'ha dotat d'un nou instrument per afegir valor qualitatiu a la nostra tasca i als nostres objectius, que vol ser una eina esmolada i eficaç al servei del Col·legi i de les seves necessitats



estratègiques, i al servei dels metges per augmentar-ne la cohesió i obtenir beneficis personals i col·lectius. Aquest nou instrument ha estat el Codi de Bon Govern, un document que, al costat de les auditories anuals i les internes, afegeix transparència al sistema, en establir de forma explícita les relacions i els rols que el Col·legi i la seva Junta tenen en la governança i l'administració de les empreses del Grup i aconsegueix, així, que tothom tingui una visió més àmplia i continuada dels objectius comuns que tenen el COMB i el Grup MED. Entre d'altres, aportar al Col·legi 2,664 milions d'euros de manera directa i, alhora, ser un agent en àmbits estratègics com la Responsabilitat Professional (Medicorasse, SAU), el Registre i la identitat dels professionals (Firmaprofessional, SL), l'impuls empenedor (Healthequity, SCR de RS, SA), o potenciar l'accessibilitat dels metges al Col·legi (Immomèdic09, SLU; Meditecnologia, SAU).

La capacitat del Grup per créixer i per atendre noves necessitats i els positius resultats econòmics ens fan creure en el futur del model de col·legi. Un model que haurà de ser revalidat no sols cada dia en l'activitat econòmica, sinó en els moments electorals on el model ha de demostrar la seva solidesa. Un futur d'optimisme basat en la feina ben feta i èticament rigorosa dels que hi treballen i en la confiança dels metges que ajuden dia a dia a la construcció d'aquest model. ■

Organigrama de participació de les societats del Col·legi de Metges de Barcelona (Grup MED Corporatiu). 31/12/2013



*Sense operar

Font: Grup MED Corporatiu.